**Consultas y Vistas**

*“Cada día trae una nueva oportunidad”*

**Primera actividad:** Utilizando el ejercicio de la Librería realizado en clase (se adjunta script SQL) realice lo siguiente:

1. Complete la información para las tablas autor, libro, cliente, editorial, libro\_cliente, libro\_autor y teléfono\_cliente con al menos (5,20,7,4,10,10, 12) registros respectivamente usando **únicamente** comandos SQL creados por usted.

**autor (5)**

Imagen que contiene Tabla

Descripción generada automáticamente

**libro (20)**

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente

**cliente (7)**

Texto

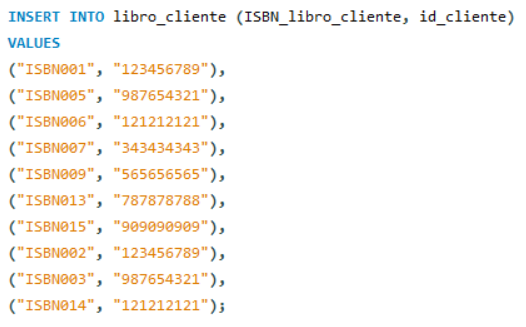
Descripción generada automáticamente con confianza baja

**editorial (4)**

Texto

Descripción generada automáticamente

**libro\_cliente (10)**



**libro\_autor (10)**

Tabla

Descripción generada automáticamente

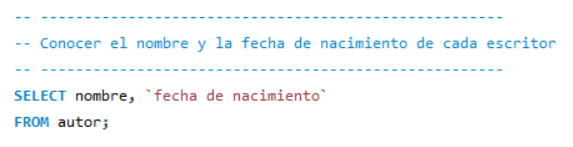
**teléfono\_cliente (12)**

Tabla

Descripción generada automáticamente

1. **Realice 5 consultas que me permitan**

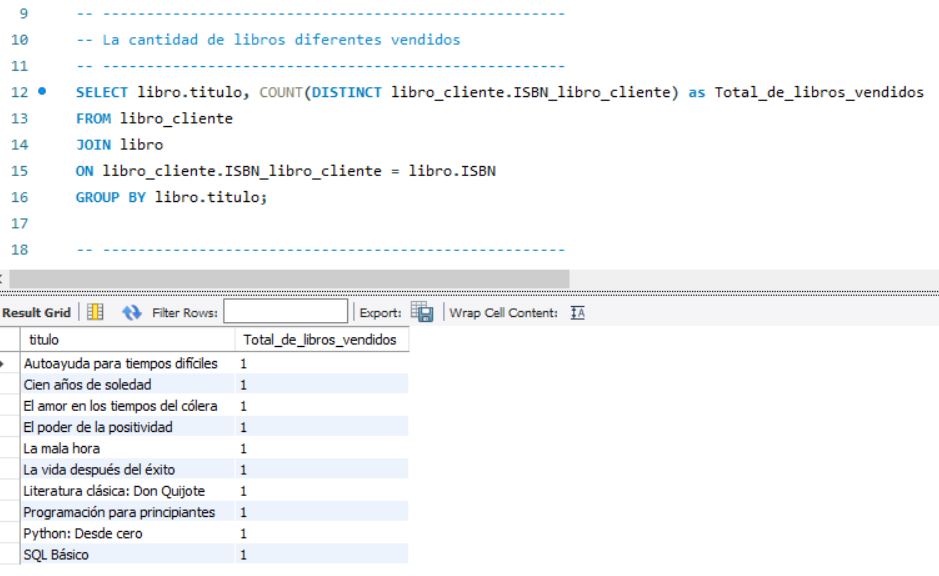
*Conocer el nombre y la fecha de nacimiento de cada escritor.*



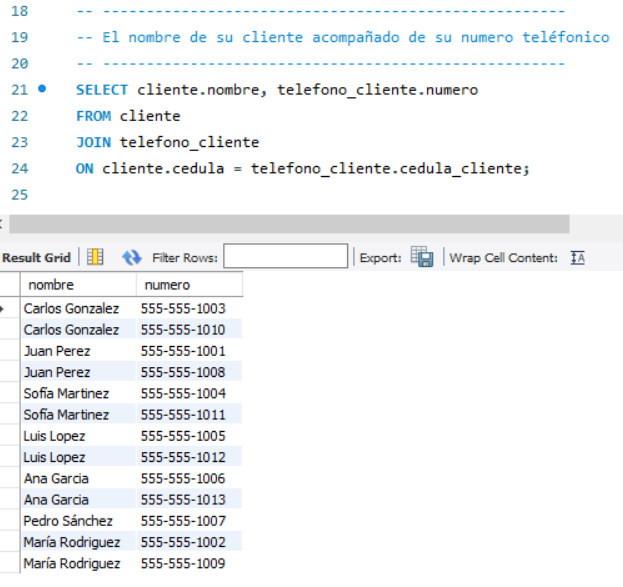
Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

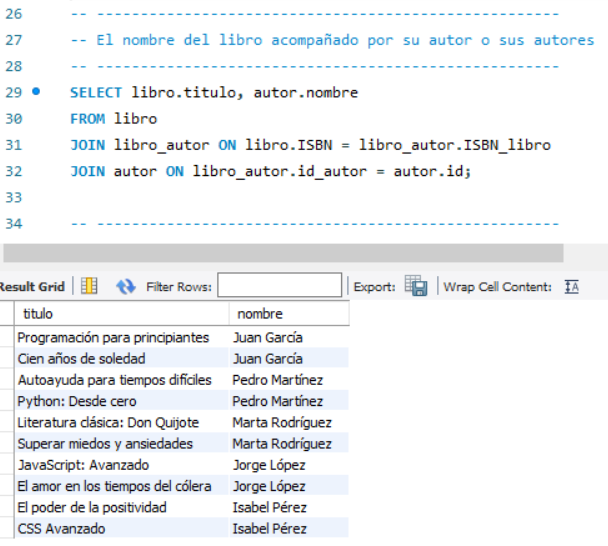
*La cantidad de libros diferentes vendidos.*



*El nombre de su cliente acompañado de su número telefónico.*



*El nombre del libro acompañado por su autor o sus autores.*

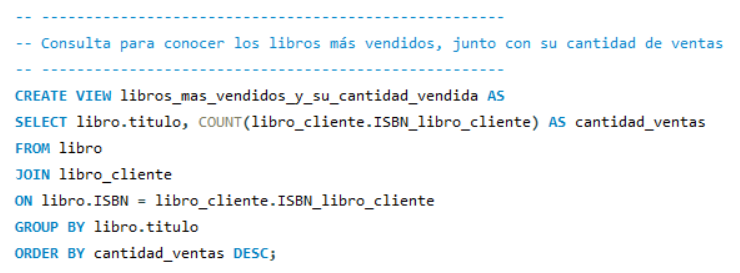


*El nombre de las editoriales que han logrado vender libros.*

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Realice las dos vistas que considere sean las más importantes y explique el motivo de su selección.



Consulta para conocer los autores con más libros vendidos

Esta consulta es importante porque permite conocer a los autores más populares entre los clientes, lo que podría ayudar a la editorial a tomar decisiones sobre futuros lanzamientos de libros, marketing y promoción. También podría permitir identificar a los autores que están teniendo más éxito en términos de ventas, lo que podría ayudar a la editorial a establecer relaciones más estrechas con ellos y a promover su trabajo de manera más efectiva. Por último, también podría ayudar a la editorial a evaluar su estrategia de publicación y a determinar si están publicando el tipo de libros que los clientes desean comprar y leer.

Consulta para conocer los libros más vendidos, junto con su cantidad de ventas

Esta consulta puede ser importante para determinar cuáles son los libros más populares entre los clientes y cuántos ejemplares se han vendido de cada uno. Esto puede ayudar a la librería a tomar decisiones sobre qué libros ordenar en mayores cantidades, qué autores promocionar, y cuáles son las tendencias actuales en cuanto a los temas y géneros más vendidos. También puede proporcionar información valiosa sobre los clientes y sus gustos como lector, lo cual puede ser útil para futuras estrategias de marketing.